



**ДАННЫЕ ПО ПРОЕКТУ:**

**Адрес:** г. Москва, ул. Складочная, стр.2

**Заказчик:** MR Group

**Назначение:** лобби бизнес-центра

**Стадии участия:** концепция, рабочий проект

**Площадь объекта:** 252 м2

**Год проектирования:** 2014

**Статус:** реализован

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

С. Труханов, Д. Савченко, П. Воеводина,

О. Трусова, фото: Д. Яговкин

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

Во входных группах каждого из первых двух корпусов комплекса фойе, способные конкурировать с любым проектом класса А, и наглядно свидетельствующие об устремлении к новому, переходе от прошлого к будущему. Архитектура обоих корпусов строга и консервативна. В противовес наружному облику зданий, интерьеры лобби подчеркнута свободны и оригинальны в дизайн-решении. Скрытые за аскетичными фасадами современного небоскреба, вестибюли похожи на эффектные пространственные арт-объекты или залы галерей современного искусства.

Главной идеей проекта стала трансформация – и как изменение пространства, и как мыслительный процесс, движение к поставленной цели. Эта концепция объединила в себе историю объекта (трансформация пришедшего в упадок промышленного объекта в суперсовременный многофункциональный комплекс), его настоящее и будущее.

Интерьер лобби – воплощение легкости и свободы. Ломаные линии и плоскости олицетворяют движение и перемены. Динамичное сочетание изломов потолка и стойки рецепции, текстура полос-ламелей, как и парящие в воздухе скульптуры, представляют новый взгляд на функциональное пространство лобби. Крылатые фигуры символизируют безграничность человеческих возможностей. Суперчеловек – это философ, способный изменять реальность за счет трансформации мысли.

